

RECHERCHE

## *Responsable des achats et des boutiques*

**Le poste** Contrat en CDI • 35 heures • Salaire à déterminer  
Prise de poste : mars 2020

### *Chez Bogato, une grande petite pâtisserie*

Depuis 2009, Chez Bogato est une pâtisserie créative, spécialisée dans les gros gâteaux événementiels et sur-mesure pour les marques et les particuliers, basée à Paris XIVème.

Nous sommes aujourd'hui une équipe de 10 femmes créatives, dynamiques, sympathiques et gourmandes ! Si, pour travailler Chez Bogato il faut bien sûr aimer la pâtisserie, les gens et la fête, il faut aussi viser l'excellence, savoir travailler en équipe et aimer relever des défis. Nous attendons de notre équipe de l'autonomie, une grande polyvalence et l'envie de participer aux nouveaux projets / challenges !

**En 2020, Chez Bogato prend un nouvel élan avec l'ouverture de 2 nouveaux points de vente : un Sweet Corner à La Samaritaine et une nouvelle boutique-atelier au cœur du Marais. Nous recherchons un.e Responsable pour piloter nos trois points de vente et les achats.**

### *Compétences requises pour ce poste*

- Expérience en achat ou en vente – 2 ans minimum
- Expérience en management d'équipes
- Maîtrise d'Excel, de Word et Powerpoint
- Anglais correct exigé

QUALITÉS ATTENDUES POUR CE POSTE : Qualités Managériales / Sens de l'organisation et de la coordination / Sens du service / Excellente communication et excellent relationnel / Créativité / Curiosité / Autonomie / Dynamisme / Goûts des chiffres et du challenge

## *Responsable des achats et des boutiques*

### *Vos missions*

#### *Gérer le réseau boutique et l'animer*

- Manager les équipes de vente et déployer l'offre sur les différentes adresses
- Mettre au point les plannings de l'équipe de vente
- Etre présent.e en vente, en renfort lors des temps forts ou en cas de besoin
- Définir si besoin d'extra et dans quel cas déclencher la présence d'extra, en vente ou pour d'autres activités boutiques (ex. ensachage)
- Manager ses équipes et créer l'émulation pour générer une croissance du CA

#### *Optimiser les achats et les ventes - Pâtisseries & marchandises*

- Identifier la meilleure offre à proposer dans chacune des boutiques (selon les tendances, la saisonnalité et les attentes clients), et la déployer
- Sourcer les produits, identifier les meilleurs fournisseurs puis négocier avec eux les meilleurs prix en projetant les quantités prévisionnelles et la périodicité
- Gérer les commandes d'objets et de confiseries et gérer les stocks
- Déterminer les produits à lancer, à maintenir ou à abandonner, et fixer les tarifs
- Piloter chacune des adresses comme un centre de profits : suivre la facturation, monitorer les achats, suivre l'évolution du chiffre d'affaires ; apprécier la marge brute générée par chaque boutique...
- Animer les réunions hebdomadaires, faire le bilan des ventes, des campagnes et présenter les conclusions et recommandations

#### *Merchandising & animation des boutiques*

- Superviser le merchandising de chaque boutique : aménagement, disposition des produits, vitrines, corner, étiquetage, mises en avant...
- Définir les marronniers et les temps forts pour thématiser les boutiques et les animer
- Capitaliser sur les acquis et best practices de chacune des boutiques pour servir les autres
- Définir les discours commerciaux pour générer des ventes additionnelles

*Si cette annonce vous met l'eau à la bouche*

*Envoyez-nous un mail : [CAROLINE.ODYE@CHEZBOGATO.FR](mailto:CAROLINE.ODYE@CHEZBOGATO.FR)*

